

Las gasolineras 'low cost' acusan a los Ayuntamientos de frenar sus aperturas

Estas estaciones de servicio suponen ya el 20% del total, según la patronal Aesae

Rubén Esteller MADRID.

Aesae, la patronal que aglutina a las estaciones de servicio 'low cost', advierte de un atasco de proyectos en ciertas localidades españolas, como hemos visto en 15 provincias. Esta "paralización" se produce por las nuevas barreras aprobadas por algunos ayuntamientos para impedir la implantación de este modelo de negocio.

Durante estos últimos ejercicios, se ha demostrado que las gasolineras automáticas pueden funcionar adaptándose a cualquier circunstancia, pero la evolución de las trabas ha experimentado un cambio desde el punto de vista de quién aplicaba este tipo de restricciones.

Cuando las gasolineras automáticas arrancaron en 2013, era el propio Estado quien dificultaba su implantación, con una legislación que ponía trabas sin fundamento. Des-

pués, surgieron nuevos problemas iniciados por las Autonomías, de las que queda todavía el País Vasco con las limitaciones recogidas en su Decreto 165/2018, de 20 de noviembre, que ha sido denunciado por Aesae ante la Comisión Europea y que está en estudio por ésta. En este momento son los Ayuntamientos quienes también están creando las principales barreras.

Gracias a la Comisión Europea y a los Tribunales, Aesae considera que se ha conseguido remover hasta ahora los obstáculos, dando la razón a las reivindicaciones del sector. Pese a esta situación, el número de estaciones de servicio automáticas -que por lo general ofrecen precios más bajos que las tradicionales- se ha duplicado en los últimos cuatro años, de forma que ya más de dos de cada cinco gasolineras españolas son "low cost".

Concretamente, las estaciones de



Manuel Jiménez Pero, de Aesae. EE

servicio automáticas han pasado de 1.033 en 2020 a 2.100 a finales de 2023, según la Asociación Nacional de Estaciones de Servicios Automáticas (Aesae).

Sólo en 2023, este tipo de gasolineras se han incrementado en un 12%, para representar ya más del 20% del total en España, casi dos puntos más que en 2022. La CNMC, por su parte, cifra estas estaciones de servicio en el 13% del mercado en un reciente informe sobre enero de este año. "Además de nuevas estaciones, hay un gran número de empresarios pequeños que han visto una oportunidad de negocio al implementar este modelo en su localidad. Esto sumado a la conversión de gasolineras tradicionales al modelo automático, buscando una mayor eficiencia, supone un salto adelante para el sector", ha dicho Manuel Jiménez Perona, presidente de esta asociación.