

NOTA DE PRENSA

AESAE presenta su Informe Sectorial 2025: las gasolineras automáticas ya representan el 29% del mercado en España

- Las estaciones de servicio automáticas (ESA) alcanzan las **3.477 instalaciones en mayo de 2025**, casi cuatro veces más que en 2019.
- La **cuota de mercado sube al 29%**, consolidando el modelo como un estándar en el sector de carburantes.
- **Islas Canarias, Navarra y Andalucía** lideran el crecimiento regional, mientras que **Santa Cruz de Tenerife, Jaén y Almería** destacan en el ámbito provincial.
- Las grandes operadoras energéticas han incorporado el modelo automático bajo **marcas paralelas** a sus enseñas principales.

Madrid, septiembre de 2025. – La Asociación Española de Estaciones de Servicio Automáticas (**AESAE**) ha presentado su *Informe Sectorial 2025*, que confirma la plena consolidación de este modelo en España. Las gasolineras automáticas ya representan el **29% del mercado nacional** y alcanzan las **3.477 instalaciones activas**, lo que supone un crecimiento del **294%** desde 2019. En seis años, las ESA han pasado de ser una alternativa emergente a convertirse en **un pilar estructural del sector de los carburantes en España**.

El presidente de AESAE, **Manuel Jiménez**, destacó que *“los consumidores han normalizado el uso de las gasolineras automáticas y las perciben como parte natural de la red de suministro. Lo que en 2020 se consideraba una novedad, hoy es ya un estándar consolidado”*. Según Jiménez, *“la rapidez, el ahorro y la autonomía son factores que han calado entre los conductores españoles, que cada vez valoran más la eficiencia y la flexibilidad que ofrece este modelo”*.

El informe subraya que **las grandes operadoras energéticas** también han apostado decididamente por las ESA, incorporándolas en su estrategia bajo **marcas paralelas** a sus enseñanzas principales. *“Que los grandes grupos estén desarrollando líneas específicas de estaciones automáticas confirma que este modelo no es coyuntural, sino estratégico para el futuro del sector”*, añadió Jiménez.

Entre los factores que explican el crecimiento destacan el **cambio de hábitos de consumo**, la búsqueda de **ahorro económico** en un contexto de inflación energética, la **expansión territorial** hacia zonas donde apenas existía este modelo, la **normalización** como opción estándar en la mente del consumidor y la **eficiencia y sostenibilidad**, con una reducción de costes operativos y alineación con los objetivos europeos de transición energética.

El análisis territorial muestra que la penetración es desigual, pero la tendencia expansiva es clara. **Andalucía** lidera en volumen total con **745 ESA** (+89% respecto a 2023), seguida de **Cataluña** (534, +19%) y **Comunidad Valenciana** (482, +35%). En términos relativos, el mayor crecimiento corresponde a las **Islas Canarias**, que multiplican por cinco su red y alcanzan las 154 estaciones (+431%). También destacan **Navarra** (de 24 a 101, +321%), **Castilla-La Mancha** (263, +105%) y la **Región de Murcia** (139, +120%). En el lado opuesto, **Islas Baleares** reduce su red de 24 a 13 estaciones (-46%), mientras que Madrid y Cataluña, pese a tener gran peso en el mercado, muestran incrementos más contenidos (+24% y +19%).

A nivel provincial, el crecimiento más espectacular se registra en **Santa Cruz de Tenerife**, que multiplica por más de diez su número de estaciones (de 6 a 73, +1.116%). Le siguen **Jaén** (+248%, de 29 a 101), **Almería** (+206%, de 31 a 95), **Las Palmas** (+252%, de 23 a 81), **Cuenca** (+167%), **Córdoba** (+164%) y **Ciudad Real** (+136%). En contraste, provincias como **Burgos** (+3%) o **Segovia** (+5%) apenas experimentan variaciones, mientras que **Ávila** (-8%) y Baleares (-46%) sufren descensos.

Jiménez insistió en que *“no estamos ante un fenómeno coyuntural, fruto de la crisis o de la pandemia, sino ante un cambio estructural del mercado español de carburantes. La gasolinera automática ha demostrado ser eficiente, competitiva y sostenible, y se ha ganado la confianza de los consumidores. Hoy ya no hablamos de una alternativa, sino de una realidad consolidada que seguirá marcando el futuro del sector”*.

La trayectoria de AESAE ha sido decisiva para este desarrollo. Desde 2016, la asociación ha trabajado en la **eliminación de trabas regulatorias** que limitaban la expansión de las ESA. Entre 2016 y 2019, diversas denuncias y fallos judiciales allanaron el camino; entre 2020 y 2023 se produjo la retirada progresiva de restricciones autonómicas; y en el periodo 2024-2025 la mayoría de comunidades autónomas asumieron el marco europeo, quedando solo resistencias locales puntuales.

Jiménez concluyó: “El éxito de las ESA no solo refleja la demanda creciente de los consumidores, sino también el compromiso de un sector que ha sabido innovar, adaptarse y garantizar igualdad de condiciones en un mercado en transformación. AESAE ha sido y seguirá siendo el motor del cambio en la modernización del sector de los carburantes en España”.

Sobre AESAE

La Asociación Española de Estaciones de Servicio Automáticas (AESAE) representa a las gasolineras automáticas en España, promoviendo un modelo de negocio más eficiente, seguro y accesible. AESAE trabaja activamente para fomentar la competencia leal y asegurar el cumplimiento normativo en el sector, defendiendo los intereses de sus asociados y promoviendo la transparencia y equidad en el mercado.

Contacto de prensa

AESAE – Asociación Española de Estaciones de Servicio Automáticas

Yolanda Ruiz / Layna Comunicación

 prensa@aesae.org

 +34 655 551 338

 www.aesae.es

Resumen Ejecutivo Fact Sheet

Informe Sectorial AESAE 2025

Las gasolineras automáticas (ESA) consolidan su posición en España y ya representan el 29% del mercado.

Principales datos

- **3.477 ESA en mayo de 2025**, frente a 882 en 2019 (+294%).
- **29% de cuota de mercado**, casi el cuádruple en seis años.
- Las **grandes operadoras energéticas** han adoptado el modelo bajo **marcas paralelas** a sus enseñas principales.
- AESAE destaca que se trata de un **cambio estructural**, no coyuntural.

Factores de crecimiento

- **Cambio de hábitos del consumidor**: rapidez, autonomía y ausencia de colas.
- **Ahorro económico**: diferencial de precios en un contexto de inflación energética.
- **Expansión territorial**: llegada a comunidades y provincias donde apenas existía.
- **Normalización**: el consumidor lo percibe ya como opción estándar.
- **Eficiencia y sostenibilidad**: reducción de costes estructurales y alineación con la transición energética.

Crecimiento por comunidades autónomas

- **Andalucía**: 745 ESA (+89%).
- **Cataluña**: 534 ESA (+19%).
- **Comunidad Valenciana**: 482 ESA (+35%).
- **Islas Canarias**: 154 ESA (+431%).
- **Navarra**: 101 ESA (+321%).
- **Castilla-La Mancha**: 263 ESA (+105%).
- **Región de Murcia**: 139 ESA (+120%).
- **Islas Baleares**: única en retroceso, con 13 ESA (-46%).

Crecimiento por provincias destacadas

- **Santa Cruz de Tenerife:** de 6 a 73 ESA (+1.116%).
- **Jaén:** de 29 a 101 ESA (+248%).
- **Almería:** de 31 a 95 ESA (+206%).
- **Las Palmas:** de 23 a 81 ESA (+252%).
- **Cuenca, Córdoba y Ciudad Real:** crecimientos entre +136% y +167%.

Declaraciones de Manuel Jiménez, presidente de AESAE

- *“Los consumidores han normalizado el uso de las ESA y lo asumen como parte natural de la red de suministro”.*
- *“Las grandes operadoras están lanzando marcas paralelas de gasolineras automáticas, lo que demuestra que no es una moda pasajera, sino una apuesta estratégica”.*
- *“Estamos ante un cambio estructural del mercado español de carburantes: las ESA son eficientes, competitivas y sostenibles”.*
- *“AESAE ha sido y seguirá siendo el motor del cambio en la modernización del sector”.*

Contacto de prensa

AESAE – Asociación Española de Estaciones de Servicio Automáticas

Yolanda Ruiz / Layna Comunicación

 prensa@aesae.org

 +34 655 551 338

 www.aesae.es